

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 78185-2012 z dnia 2012-04-04 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Warszawa

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: - sprawowaniu bieżącej obsługi promowania zadań komórek organizacyjnych i promowania projektów badawczych Instytutu Chemii i Techniki Jądrowej w oparciu o posiadaną przez Instytut...

Termin składania ofert: 2012-04-19

Numer ogłoszenia: 85031 - 2012; data zamieszczenia: 13.04.2012

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 78185 - 2012 data 04.04.2012 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJACY

Instytut Chemii i Techniki Jądrowej, ul. Dorodna 16, 03-195 Warszawa, woj. mazowieckie.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** II.1.3).
- **W ogłoszeniu jest:** 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: - sprawowaniu bieżącej obsługi promowania zadań komórek organizacyjnych i promowania projektów badawczych Instytutu Chemii i Techniki Jądrowej w oparciu o posiadaną przez Instytut ideę i koncepcję promocji projektu Centrum radiochemii i chemii jądrowej na potrzeby energetyki jądrowej i medycyny nuklearnej, - opracowywaniu koncepcji organizacji i wizualizacji miejsc wystawowych Instytutu, która obejmować będzie m.in.: 1) zaprojektowanie 12 szt. tablic zewnętrznych zgodnie z zasadami POIG; 2) zaprojektowanie 20 szt. różnych materiałów reklamowych w formie papierowych jednorazowych ulotek reklamowych; 3) zaprojektowanie 10 szt. różnych materiałów reklamowych w formie gadżetów; 4) zaprojektowanie 10 szt. różnych materiałów reklamowych w formie stojaków reklamowych typu Roll-Up; 5) opracowanie 3 różnych koncepcji organizacji i wizualizacji miejsc wystawowych ICHTJ wraz z wykonaniem graficznego projektu zagospodarowania tych miejsc wystawowych; 6) uczestnictwo w: a) obsłudze Wystawy Instytutu w Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie oraz na zlecenie Zamawiającego uczestnictwo w miejscach wystaw w przygotowywaniu stanowisk wystawowych, za które nastąpi zwrot kosztów związanych z rozliczaniem wyjazdowych delegacji za dojazd i pobyt w ww.

miejscach w sposób ustalony przez Strony wg oddzielnych uzgodnień - łącznie przez 10 godzin, b) wyborze Wykonawców w ramach procedur wewnętrznych ICHTJ, a w tym przygotowywanie i wypełnianie stosownych druków, zapytań ofertowych oraz dokumentów wyboru Wykonawców - łącznie przez 10 godzin, 7) konsultowanie projektów i prac, o których mowa w pkt. 1-6 z Zamawiającym na spotkaniach organizowanych przez Zamawiającego; 8) nieodpłatne usunięcie wad dokumentacji projektów stwierdzonych w toku prac wykonawczych. 2. Idę i koncepcję promocji projektu Centrum radiochemii i chemii jądrowej na potrzeby energetyki jądrowej i medycyny nuklearnej zawiera Załącznik Nr 4 do SIWZ. 3. Usługa, o której mowa w ust. 1 obejmować będzie swoim zakresem 1) działalność Działu Marketingu; 2) działalność komórek organizacyjnych Instytutu: a) Zakład Naukowy - Centrum Badań i Technologii Radiacyjnych, b) Zakład Naukowy - Centrum Radiochemii i Chemii Jądrowej, c) Zakład Naukowy - Centrum Radiobiologii i Dozymetrii Biologicznej, d) Laboratorium Technik Jądrowych, e) Pracownia Metod Diagnostycznych, f) Laboratorium Jądrowych Technik Analitycznych, g) Laboratorium Izotopów Stabilnych, h) Laboratorium Pomiarów Dawek Technologicznych, i) Samodzielne Laboratorium Identyfikacji Napromieniowania Żywności, j) Laboratorium Badań Materiałowych, k) Laboratorium Technik Ochrony Środowiska, Szczegółowy opis ww. komórek organizacyjnych znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego: www.ichtj.waw.pl; 3) projekty badawcze: a) Projekty 7PRUE, b) Projekty POIG, c) Projekty Rozwojowe, d) Inne Projekty Międzynarodowe, e) Projekty i Programy Strategiczne; 4) oraz wszystkie lokalizacje i terminy miejsc wystawowych ICHTJ. 4. Zamawiający informuje, że w ramach zamawianej usługi wskazane w ust. 1 pkt. 1-6 zadania do wykonania są zaplanowanym zamierzeniem Zamawiającego, koniecznym do: 1) ustalenia cennika, który obowiązywać będzie Wykonawcę przez cały okres trwania zamówienia; 2) określenia wartości maksymalnej kontraktu. 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo niewykorzystania w każdym z zamawianych zadań, o których mowa w ust. 1 pkt. 1-6, całego zamawianego zakresu ilościowego projektów / opracowań / czynności / uczestnictwa wskazanego przez Zamawiającego w danym zadaniu, a tym samym zastrzega sobie w sposób odpowiedni do powyższej zasady niewykorzystanie całej kwoty umownej zaoferowanej w wybranej ofercie zwanej wartością maksymalną kontraktu, o której mowa w ust. 4 pkt. 2 w przypadku wystąpienia zmiany potrzeb marketingowych Instytutu związanych ze zmianą zakresu i terminów inwestycji, prac budowlanych, dostaw i badań naukowych realizowanych w projektach, o których mowa w ust. 3 pkt. 3 przez komórki organizacyjne Instytutu, o których mowa w ust. 3 pkt. 2. W okresie 12 miesięcy realizacji zamówienia Zamawiający zapewnia w ramach zamawianych zadań, o których mowa w ust. 1 pkt. 1-6, zapotrzebowanie i opłacenie ok. 60 % ilości zamawianego zakresu ilościowego projektów / opracowań / czynności / uczestnictwa z zachowaniem cen, o których mowa w ust. 4 pkt. 1. 6. Zamawiający informuje, że ewentualne

zrealizowanie przedmiotu zamówienia o wartości większej niż 100% wartości maksymalnej kontraktu, o której mowa w ust. 4 pkt. 2 z zachowaniem cen, których mowa w ust. 4 pkt. 1 będzie mogło nastąpić na podstawie zamówień uzupełniających, o których mowa w VII Rozdziale SIWZ w ust. 3. 7. Warunki realizacji przedmiotu zamówienia zawarte są we Wzorze umowy stanowiącym Załącznik Nr 3 do SIWZ..

- **W ogłoszeniu powinno być:** 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: - sprawowaniu bieżącej obsługi promowania osiągnięć komórek organizacyjnych i projektów badawczych Instytutu Chemii i Techniki Jądrowej, - opracowywaniu koncepcji organizacji i wizualizacji miejsc wystawowych Instytutu, która obejmować będzie m.in.: 1) zaprojektowanie 12 szt. tablic zewnętrznych zgodnie z zasadami POIG; 2) zaprojektowanie 20 szt. różnych materiałów reklamowych w formie papierowych jednorazowych ulotek reklamowych; 3) zaprojektowanie 10 szt. różnych materiałów reklamowych w formie gadżetów; 4) zaprojektowanie 10 szt. różnych materiałów reklamowych w formie stojaków reklamowych typu Roll-Up; 5) opracowanie 3 różnych koncepcji organizacji i wizualizacji miejsc wystawowych ICHTJ wraz z wykonaniem graficznego projektu zagospodarowania tych miejsc wystawowych; 6) uczestnictwo w: a) obsłudze Wystawy Instytutu w Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie oraz na zlecenie Zamawiającego uczestnictwo w miejscach wystaw w przygotowywaniu stanowisk wystawowych, za które nastąpi zwrot kosztów związanych z rozliczaniem wyjazdowych delegacji za dojazd i pobyt w ww. miejscach w sposób ustalony przez Strony wg oddzielnych uzgodnień - łącznie przez 10 godzin, b) wyborze Wykonawców w ramach procedur wewnętrznych ICHTJ, a w tym przygotowywanie i wypełnianie stosownych druków, zapytań ofertowych oraz dokumentów wyboru Wykonawców - łącznie przez 10 godzin, 7) konsultowanie projektów i prac, o których mowa w pkt. 1-6 z Zamawiającym na spotkaniach organizowanych przez Zamawiającego; 8) nieodpłatne usunięcie wad dokumentacji projektów stwierdzonych w toku prac wykonawczych. 2. Usługa, o której mowa w ust. 1 obejmować będzie swoim zakresem 1) działalność Działu Marketingu; 2) działalność komórek organizacyjnych Instytutu: a) Zakład Naukowy - Centrum Badań i Technologii Radiacyjnych, b) Zakład Naukowy - Centrum Radiochemii i Chemii Jądrowej, c) Zakład Naukowy - Centrum Radiobiologii i Dozymetrii Biologicznej, d) Laboratorium Techniki Jądrowych, e) Pracownia Metod Diagnostycznych, f) Laboratorium Jądrowych Techniki Analitycznych, g) Laboratorium Izotopów Stabilnych, h) Laboratorium Pomiarów Dawek Technologicznych, i) Samodzielne Laboratorium Identyfikacji Napromieniowania Żywności, j) Laboratorium Badań Materiałowych, k) Laboratorium Techniki Ochrony Środowiska, Szczegółowy opis ww. komórek organizacyjnych znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego: www.ichtj.waw.pl; 3) projekty badawcze: a) Projekty 7PRUE, b) Projekty POIG, c) Projekty Rozwojowe, d) Inne Projekty Międzynarodowe, e) Projekty i Programy Strategiczne; 4) oraz

wszystkie lokalizacje i terminy miejsc wystawowych ICHTJ. 3. Zamawiający informuje, że w ramach zamawianej usługi wskazane w ust. 1 pkt. 1-6 zadania do wykonania są zaplanowanym zamierzeniem Zamawiającego, koniecznym do: 1) ustalenia cennika, który obowiązywać będzie Wykonawcę przez cały okres trwania zamówienia; 2) określenia wartości maksymalnej kontraktu.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo niewykorzystania w każdym z zamawianych zadań, o których mowa w ust. 1 pkt. 1-6, całego zamawianego zakresu ilościowego projektów / opracowań / czynności / uczestnictwa wskazanego przez Zamawiającego w danym zadaniu, a tym samym zastrzega sobie w sposób odpowiedni do powyższej zasady niewykorzystanie całej kwoty umownej zaoferowanej w wybranej ofercie zwanej wartością maksymalną kontraktu, o której mowa w ust. 3 pkt. 2 w przypadku wystąpienia zmiany potrzeb marketingowych Instytutu związanych ze zmianą zakresu i terminów inwestycji, prac budowlanych, dostaw i badań naukowych realizowanych w projektach, o których mowa w ust. 2 pkt. 3 przez komórki organizacyjne Instytutu, o których mowa w ust. 2 pkt. 2. W okresie 12 miesięcy realizacji zamówienia Zamawiający zapewnia w ramach zamawianych zadań, o których mowa w ust. 1 pkt. 1-6, zapotrzebowanie i opłacenie ok. 60 % ilości zamawianego zakresu ilościowego projektów / opracowań / czynności / uczestnictwa z zachowaniem cen, o których mowa w ust. 3 pkt. 1. 5. Zamawiający informuje, że ewentualne zrealizowanie przedmiotu zamówienia o wartości większej niż 100% wartości maksymalnej kontraktu, o której mowa w ust. 3 pkt. 2 z zachowaniem cen, o których mowa w ust. 3 pkt. 1 będzie mogło nastąpić na podstawie zamówień uzupełniających, o których mowa w VII Rozdziale SIWZ w ust. 3. 6. Warunki realizacji przedmiotu zamówienia zawarte są we Wzorze umowy stanowiącym Załącznik Nr 3 do SIWZ.