

Warszawa, dnia 10.11.2020 r.

Numer referencyjny: ZP/7/2020

Znak sprawy: DZP . 261 . 4 . 2020.AR

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

**Zamawiający:**

Instytut Chemii i Techniki Jądrowej

03-195 Warszawa, ul. Dorodna 16

REGON: 001024020, NIP 525 000 83 30

Strona internetowa: [www.ichtj.waw.pl](http://www.ichtj.waw.pl)

Nr telefonu: (+48) 22 504 12 20 – Sekretariat

Nr faksu: (+48) 22 811 19 17 – Sekretariat

Adres e-mail: [sursek@ichtj.waw.pl](mailto:sursek@ichtj.waw.pl), (DW: [a.rutkowski@ichtj.waw.pl](mailto:a.rutkowski@ichtj.waw.pl))

z zastrzeżeniem zapisów zawartych w VIII Rozdziale SIWZ w ust. 1 pkt. 1-4.)

Czas urzędowania: od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00 ÷ 15:00

NT/13/2020

### WYKONAWCY

Zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy Pzp Zamawiający przedstawia niniejszym informację z otwarcia ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

**„Przetarg nieograniczony na zawarcie umowy ramowej na wykonywanie na rzecz Instytutu Chemii i Techniki Jądrowej usług dotyczących marketingu w okresie 3 lat od daty zawarcia umowy ramowej” (Numer referencyjny: ZP/7/2020).**

- Otwarcie ofert odbyło się w dniu **10.11.2020 r. o godz. 12:30** w siedzibie Zamawiającego: ul. Dorodna 16, 03-195 Warszawa, w bud. Nr 57, w sali Rady Naukowej.
- Zamawiający, zgodnie z zapisami zawartymi w art. 86 ust. 3 ustawy Pzp, bezpośrednio przed otwarciem ofert podał szacunkową kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, tj.:  
**180 000,00 zł netto (221 400,00 zł brutto).**
- W niniejszym postępowaniu w terminie składania ofert, tj. **do dnia 10.11.2020 r. do godz. 12:00** zostały złożone **3 (trzy) oferty** przez Wykonawców wymienionych w poniższej tabeli. Zamawiający, zgodnie z zapisami zawartymi w art. 86 ust. 2 i 4 ustawy Pzp, dokonał otwarcia ww. ofert w kolejności ich wpłynięcia i odczytał następujące informacje:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Oferowana Cena jednostkowa brutto [zł]	Oferowany Termin wykonania zamówienia	Oferowany Okres gwarancji – <b>nie dotyczy</b>	Warunki płatności
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	Zestawienie cen jednostkowych brutto zaofertowanych przez Wykonawcę zawiera Tabela nr 1	36 miesięcy, licząc od pierwszego dnia po terminie zawarcia umowy ramowej	X	Zgodnie ze wzorem umowy ramowej
2	FOTO-PSTRYK & UNIZAB Paweł Kopeć, ul. Sokratesa 13 C/167, 01-909 Warszawa	Zestawienie cen jednostkowych brutto zaofertowanych przez Wykonawcę zawiera Tabela nr 2	36 miesięcy, licząc od pierwszego dnia po terminie zawarcia umowy ramowej	X	Zgodnie ze wzorem umowy ramowej

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Oferowana Cena jednostkowa brutto [zł]	Oferowany Termin wykonania zamówienia	Oferowany Okres gwarancji – <b>nie dotyczy</b>	Warunki płatności
3	Tarraya S.A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	Zestawienie cen jednostkowych brutto zaoferowanych przez Wykonawcę zawiera Tabela nr 3	36 miesięcy, licząc od pierwszego dnia po terminie zawarcia umowy ramowej	X	Zgodnie ze wzorem umowy ramowej

Tabela nr 1 – Wykonawca: **APLAN MEDIA Sp. z o.o.**

Lp.	„Cena oferowana brutto”	Nazwa oferowanej usługi przez Wykonawcę	Ilość szt. / kpl. /	Zaoferowana cena jedn. brutto [zł]
1	2	3	4	5
1.	COP <sub>Tn</sub>	opracowanie projektu etykiety, ramki graficznej, tabliczki i tablicy informacyjnej – wewnętrznej i zewnętrznej	1	123,00
2.	COP <sub>Kn</sub>	opracowanie projektu kalendarza	1	384,38
3.	COP <sub>UPn</sub>	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie jednostronicowej lub wielostronicowej broszury lub ulotki papierowej	1	922,50
4.	COP <sub>Pn</sub>	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie plakatu	1	615,00
5.	COP <sub>Gn</sub>	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie gadżetu	1	184,50
6.	COP <sub>Sn</sub>	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie stojaka reklamowego	1	307,50
7.	COK <sub>Wn</sub>	opracowanie koncepcji organizacji i wizualizacji miejsca wystawowego Instytutu wraz z wykonaniem graficznego projektu zagospodarowania tego miejsca wystawowego, z prowadzeniem nadzoru autorskiego w trakcie jego zabudowy oraz z	1	9225,00

Lp.	„Cena oferowana brutto”	Nazwa oferowanej usługi przez Wykonawcę	Ilość szt. / kpl. /	Zaoferowana cena jedn. brutto [zł]
1	2	3	4	5
		wykonaniem stosownej dokumentacji fotograficznej tego miejsca		
8.	Coow <sub>n</sub>	obsługa wystawy połączona z wykonywaniem nadzoru autorskiego w trakcie zabudowy stanowiska wystawowego Instytutu na terenie Warszawy	1	4612,50
9.	Coopw <sub>n</sub>	uczestnictwo na zlecenie Zamawiającego w obsłudze fotograficznej miejsca wystawowego połączonej z wykonywaniem nadzoru autorskiego w trakcie przygotowywania stanowiska wystawowego Instytutu poza Warszawą na terenie kraju (zwrot kosztów za dojazd i powrót oraz nocleg/noclegi nastąpi w sposób ustalony przez Strony wg oddzielnych uzgodnień)	1	6918,75
10.	Coaip <sub>n</sub>	na zlecenie Zamawiającego odpłatny udział w analizie innych projektów i koncepcji nie objętych usługami wskazanymi w Lp. 1-7 i 12 lub za odpłatne doradztwo w zakresie ich wykorzystania przy prowadzeniu promocji Instytutu <b>wg zaoferowanej kwoty brutto stawki godzinowej</b> spełniającej wymagania zawarte w § 5. ust. 15 Wzoru umowy ramowej (Załącznik Nr 4 do SIWZ)	1	153,75/godz.

Tabel nr 2 – Wykonawca: **FOTO-PSTRYK & UNIZAB Paweł Kopec**

Lp.	„Cena oferowana brutto”	Nazwa oferowanej usługi przez Wykonawcę	Ilość szt. / kpl. /	Zaoferowana cena jedn. brutto [zł]
1	2	3	4	5
1.	COP <sub>Tn</sub>	opracowanie projektu etykiety, ramki graficznej, tabliczki i tablicy informacyjnej – wewnętrznej i zewnętrznej	1	<b>615,00</b>
2.	COP <sub>Kn</sub>	opracowanie projektu kalendarza	1	<b>1230,00</b>
3.	COP <sub>UPn</sub>	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie jednostronicowej lub wielostronicowej broszury lub ulotki papierowej	1	<b>1107,00</b>
4.	COP <sub>Pn</sub>	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie plakatu	1	<b>1045,50</b>
5.	COP <sub>Gn</sub>	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie gadżetu	1	<b>1968,00</b>
6.	COP <sub>Sn</sub>	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie stojaka reklamowego	1	<b>1045,50</b>
7.	COK <sub>Wn</sub>	opracowanie koncepcji organizacji i wizualizacji miejsca wystawowego Instytutu wraz z wykonaniem graficznego projektu zagospodarowania tego miejsca wystawowego, z prowadzeniem nadzoru autorskiego w trakcie jego zabudowy oraz z wykonaniem stosownej dokumentacji fotograficznej tego miejsca	1	<b>6765,00</b>
8.	COO <sub>Wn</sub>	obsługa wystawy połączona z wykonywaniem nadzoru autorskiego w trakcie zabudowy stanowiska wystawowego Instytutu na terenie Warszawy	1	<b>1230,00</b>

Lp.	„Cena oferowana brutto”	Nazwa oferowanej usługi przez Wykonawcę	Ilość szt. / kpl. /	Zaoferowana cena jedn. brutto [zł]
1	2	3	4	5
9.	COOPWn	uczestnictwo na zlecenie Zamawiającego w obsłudze fotograficznej miejsca wystawowego połączonej z wykonywaniem nadzoru autorskiego w trakcie przygotowywania stanowiska wystawowego Instytutu poza Warszawą na terenie kraju (zwrot kosztów za dojazd i powrót oraz nocleg/noclegi nastąpi w sposób ustalony przez Strony wg oddzielnych uzgodnień)	1	2460,00
10.	COAIPn	na zlecenie Zamawiającego odpłatny udział w analizie innych projektów i koncepcji nie objętych usługami wskazanymi w Lp. 1-7 i 12 lub za odpłatne doradztwo w zakresie ich wykorzystania przy prowadzeniu promocji Instytutu <b>wg zaoferowanej kwoty brutto stawki godzinowej</b> spełniającej wymagania zawarte w § 5. ust. 15 Wzoru umowy ramowej (Załącznik Nr 4 do SIWZ)	1	184,50/godz.

Tabel nr 3 – Wykonawca: **Tarraya S.A.**

Lp.	„Cena oferowana brutto”	Nazwa oferowanej usługi przez Wykonawcę	Ilość szt. / kpl. /	Zaoferowana cena jedn. brutto [zł]
1	2	3	4	5
1.	COPTn	opracowanie projektu etykiety, ramki graficznej, tabliczki i tablicy informacyjnej – wewnętrznej i zewnętrznej	1	492,00

Lp.	„Cena oferowana brutto”	Nazwa oferowanej usługi przez Wykonawcę	Ilość szt. / kpl. /	Zaoferowana cena jedn. brutto [zł]
1	2	3	4	5
2.	COPKn	opracowanie projektu kalendarza	1	615,00
3.	COPUPn	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie jednostronicowej lub wielostronicowej broszury lub ulotki papierowej	1	615,00
4.	COPPn	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie plakatu	1	369,00
5.	COPGn	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie gadżetu	1	246,00
6.	COPSn	opracowanie projektu materiału reklamowego w formie stojaka reklamowego	1	369,00
7.	COKWn	opracowanie koncepcji organizacji i wizualizacji miejsca wystawowego Instytutu wraz z wykonaniem graficznego projektu zagospodarowania tego miejsca wystawowego, z prowadzeniem nadzoru autorskiego w trakcie jego zabudowy oraz z wykonaniem stosownej dokumentacji fotograficznej tego miejsca	1	3075,00
8.	CoowN	obsługa wystawy połączona z wykonywaniem nadzoru autorskiego w trakcie zabudowy stanowiska wystawowego Instytutu na terenie Warszawy	1	1845,00
9.	CoopWn	uczestnictwo na zlecenie Zamawiającego w obsłudze fotograficznej miejsca wystawowego połączonej z wykonywaniem nadzoru autorskiego w trakcie	1	1476,00

Lp.	„Cena oferowana brutto”	Nazwa oferowanej usługi przez Wykonawcę	Ilość szt. / kpl. /	Zaoferowana cena jedn. brutto [zł]
1	2	3	4	5
		przygotowywania stanowiska wystawowego Instytutu poza Warszawą na terenie kraju (zwrot kosztów za dojazd i powrót oraz nocleg/noclegi nastąpi w sposób ustalony przez Strony wg oddzielnych uzgodnień)		
10.	COAIPn	na zlecenie Zamawiającego odpłatny udział w analizie innych projektów i koncepcji nie objętych usługami wskazanymi w Lp. 1-7 i 12 lub za odpłatne doradztwo w zakresie ich wykorzystania przy prowadzeniu promocji Instytutu <b>wg zaoferowanej kwoty brutto stawki godzinowej</b> spełniającej wymagania zawarte w § 5. ust. 15 Wzoru umowy ramowej (Załącznik Nr 4 do SIWZ)	1	184,50/godz.

4. Zamawiający dodatkowo informuje Wykonawców, że po terminie składania ofert, o którym mowa w pkt. 3 niniejszej informacji, nie wpłynęła żadna oferta.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

10.11.2020 r.

.....  
Zastępca Dyrektora ds. Technicznych i Marketingu  
mgr inż. Roman Janusz